

Deine Starter-Checkliste

Kastner Wand und Boden Designer · Basis-Paket Digital

Damit ich direkt loslegen kann, brauch ich von dir ein paar kurze Angaben.
Einfach digital ausfüllen und als PDF zurückschicken.

1 Deine Basis-Infos

für Impressum & Google

Vollständiger Name des Inhabers

Adresse

Straße + Hausnummer, PLZ, Ort

Telefonnummer

Die Nummer die auf die Website und Google kommt

Einzugsgebiet / Region

z.B. Stadt, Landkreis, Region — wo bist du tätig?

Wunsch-Domain

Wie soll deine Website-Adresse heißen? z.B. dein-name.de

Gewünschte E-Mail-Adresse

z.B. info@... oder vorname@...

2 Deine Leistungen

für Website-Texte & Google

Welche Leistungen bietest du an? (alles ankreuzen was passt)

Designbeläge / Vinylböden / Fertigparkett

Trockenbau

Spachtelarbeiten

Wandgestaltung (Betonoptik, dekorative Techniken)

Untergrundvorbereitung (schleifen, grundieren, nivellieren)

Trockenestrich

Sonstiges:

Was ist deine Hauptleistung?

Womit willst du am meisten gefunden werden?

Hast du eine Spezialität, die dich abhebt?

z.B. Betonoptik, Spachtelarbeiten bis Q4, bestimmte Materialmarken...

Arbeitest du für ...

Privatkunden

Gewerbekunden

Beides

Was sagen Kunden, warum sie dich weiterempfehlen?

Kein Marketing — einfach ehrlich.

Hast du schon Bewertungen?

Google-Bewertungen, WhatsApp-Nachrichten — kurze Texte reichen

Ja, ich schick dir was

Nein, noch nicht

3 Material — was ich zum Bauen brauche

→ 5–10 Fotos von deinen Projekten schicken

Handy-Qualität reicht — Böden, Wände, Trockenbau, Wandgestaltung

Wann bist du erreichbar?

Für Google Business — z.B. Mo–Fr 7–17 Uhr oder 'flexibel per WhatsApp'

Ausgefüllte Checkliste einfach per WhatsApp zurückschicken — das reicht völlig.